



Fragebogen zur Studie

Supply Chain Management in wirtschaftlich turbulenten Zeiten

Starnberg/Shanghai, April 2009



Seidenschwarz & Comp.

from idea to value®



Bearbeitungshinweise:

- Nicht jede Frage ist branchenunabhängig zu beantworten, wie z.B. das Thema Produktion für den Handel. Bitte **beantworten** Sie daher nur diejenigen **Fragen**, die für Ihre **Branche** bzw. Ihr **Unternehmen** auch wirklich **zutreffen**.
- Sollten Sie die **exakten Daten nicht griffbereit** haben, geben Sie bitte **Schätzwerte** an. Sollte bei einer Frage **keine** der **vorgegebenen Antworten zutreffen**, so vermerken Sie dies bitte mit einer kurzen Erläuterung. Bitte **übergehen** Sie Fragen, die Sie **nicht beantworten möchten** oder **können**.
- Bitte beantworten Sie die Fragen entweder **durchgängig** aus **Sicht des Gesamtunternehmens** oder **durchgängig** aus **Sicht der Einheit**, für die Sie tätig sind.
- Alle Informationen werden **vertraulich** behandelt und nur in **anonymisierter Form** ausgewertet und veröffentlicht.
- Bitte **senden** Sie den Fragebogen **auf jeden Fall zurück**, auch wenn Sie nur wenige Fragen beantworten können.
- Wir haben ebenfalls den Fragebogen im **interaktiven pdf-Format** zur Verfügung. Sollten Sie ein solches interaktives pdf-Dokument benötigen, so geben Sie uns bitte kurz Bescheid.

Rücksendung bitte bis 15. Mai 2009 an:

Seidenschwarz & Comp. GmbH
Management Consulting
from idea to value®

Marko Weißhaar
Marko.weisshaar@seidenschwarz.com
Schlossbergstr. 1

82319 Starnberg
Deutschland

Fax: +49 8151 / 99 88 7 66
Tel. (für Rückfragen): +49 8151 / 99 88 7 36



Themenblock I – Allgemeine Fragen zu Person und Unternehmen

1. Persönliche Angaben

| | |
|---|--|
| Name | Vorname |
| Unternehmen | Branche |
| Position | Position in der Konzernzentrale: Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> |
| Anzahl Mitarbeiter im Gesamtunternehmen bis 1.000 <input type="checkbox"/> bis 5.000 <input type="checkbox"/> bis 10.000 <input type="checkbox"/> bis 50.000 <input type="checkbox"/> über 50.000 <input type="checkbox"/> | |
| Straße | Telefon |
| Plz | Ort |
| Land | E-Mail |

2. Welche Fachbereiche bzw. Aufgabengebiete Ihres Unternehmens haben Sie zu verantworten? (Mehrfachantworten möglich)

| | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Beschaffungslogistik | <input type="checkbox"/> Produktionslogistik | <input type="checkbox"/> Distributionslogistik |
| <input type="checkbox"/> SCM-Strategie / Logistikstrategie | <input type="checkbox"/> Netzwerkoptimierung | <input type="checkbox"/> Einkauf von Waren |
| <input type="checkbox"/> Einkauf von Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Produktion | <input type="checkbox"/> ERP-Systemadministration |
| Sonstige: | | |



Themenblock II – Fragen zur Konjunktorentwicklung

1. Wie schätzen Sie persönlich die aktuelle Wirtschaftslage ein?

| | <i>Sehr positiv</i> | <i>eher positiv</i> | <i>neutral</i> | <i>negativ</i> | <i>sehr negativ</i> | <i>n/A</i> |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Welt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Eurozone | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Eigene Branche | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Eigenes Unternehmen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kommentar: _____

| | <i>ja</i> | <i>< 6 Monate</i> | <i><12 Monate</i> | <i><2 Jahre</i> | <i>>2 Jahre</i> | <i>n/A</i> |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2. Wir haben bereits die Talsohle erreicht | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Themenblock III – Fragen zu Ihrem Unternehmen

1. Wie lauten die wichtigsten Einflussfaktoren Ihrer Supply-Chain?

| | Eher unwichtig | | | | | Sehr wichtig | | | | | Durch die aktuelle Konjunkturentwicklung ist die Priorität | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | geringer | gleich | höher |
| Produktkosten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gesamtkosten der Supply Chain | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kunden-Service | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Liquidität | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Produktqualität | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Produktinnovationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Einhaltung ökologischer Vorschriften | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stabile Lieferanten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Globalisierung & Lokalisierung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiges: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



2. Strategie (Globalisierung)

2.1. Welchen Netzwerktyp findet man in Ihrem Unternehmen vor? (Mehrfachantworten möglich)

- Weltfabrik: Von einem Standort werden die globalen Märkte versorgt.
- Lokale Produktion: In den lokalen Märkten findet die (komplette) Wertschöpfung statt (u.a. mit lokalisierten Lieferanten)
- Hub & Spoke: An wenigen Standorten wird produziert, in den lokalen Märkten findet die Endmontage statt.
- Kette: An jedem Standort findet ein spezifischer Fertigungsschritt statt.
- Netz: Fertigungsschritte können an unterschiedlichen Standorten durchgeführt werden; z.B. nach Auslastungsaspekten (evtl. interner Wettbewerb der Standorte)

| Kernaussagen zum Unternehmen | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | | Auf jeden Fall | | Eher nicht | | | Auf jeden Fall | | geringer | gleich | höher |
| 2.2. Wir vergleichen unsere SCM-Prozesse kontinuierlich mit unseren Wettbewerbern und differenzieren uns. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.3. An spezifischen Messpunkten ermitteln wir flächendeckend einheitliche logistische Kennzahlen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.4. Wir entwickeln SCM-Szenarien und arbeiten darauf aufbauend unterschiedliche Strategien aus (unter Berücksichtigung von Risiken). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.5. Logistik-Optimierungen finden bei uns lokal an den einzelnen Standorten statt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.6. Bei Logistik-Optimierungen gestalten wir die Netzwerke ganzheitlich (unter Einbeziehung eigener Werke, Lieferanten, Logistik-Dienstleister und Kunden). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.7. Bei Vergabeentscheidungen vergleichen wir die unterschiedlichen Unternehmensstandorte hinsichtlich der gesamten Kosten (TCO-Ansatz). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.8. Wir optimieren die Wertschöpfungskette unternehmensübergreifend partnerschaftlich zusammen mit Lieferanten, Kunden, Dienstleistern, etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



| Kernaussagen zum Unternehmen | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | geringer | gleich | höher |
| 2.9. Supply Chain-Aspekte und die Supply Chain-Organisation werden in strategische Unternehmensentscheidungen ausreichend einbezogen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.10. In unserer SCM-Organisation sind Verantwortlichkeiten dezentralisiert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.11. In unserer SCM-Organisation sind Verantwortlichkeiten zentralisiert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 2.12. Unser Unternehmen globalisiert seine Supply Chain, um... | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | geringer | gleich | höher |
| 2.12.1. ...direkte Kosten zu optimieren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12.2. ...indirekte Kosten zu optimieren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12.3. ...Materialkosten zu optimieren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12.4. ...Zugang zu neuen Absatzmärkten zu erhalten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12.5. ...fiskalische Standortvorteile wie z.B. Steuer- vergünstigungen/ Zollvorteile zu nutzen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12.6. ...Zugang zu neuen Technologien/ technischen Ressourcen zu erhalten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12.7. ...die Produktqualität zu erhöhen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.12.8. ...sonstiges: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



| | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | geringer | gleich | höher |
| 2.13. Unsere Logistikprozesse sind unternehmensweit umfassend standardisiert (Produktionssystem, ERP-System). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.14. Unsere Logistikstandards werden gelebt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Strategie (Lokalisierung)

3.1. Wir beabsichtigen weiter nach ... zu lokalisieren.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Südamerika | <input type="checkbox"/> Osteuropa (inkl. Russland) |
| <input type="checkbox"/> Westeuropa | <input type="checkbox"/> Asien |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Wir verlagern Fertigungsumfänge zurück nach Deutschland (Europa) |

3.2. Folgende Stufen der Lokalisierung setzen wir um

- Vertriebs-Lokalisierung (Vertriebsbüros und Distributionskanäle vor Ort)
- Warehousing-Lokalisierung (Lager- und Logistikstrukturen vor Ort)
- Lokalisierung der Endmontage
- Produktionslokalisierung
- Lieferanten-Lokalisierung
- F&E-Lokalisierung

Kommentar: _____



4. Netzwerk und logistische Ketten

| | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | geringer | gleich | höher |
| 4.1. Die Bündelung von Materialflüssen im globalen Netzwerk beinhaltet hohe Potenziale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.2. Die Gesamtbetrachtung der Transport-, Lager-, Verpackungs-, Zoll-, Kapital-, Schwund- sowie sonstigen Kosten ist wichtiger als die reinen Frachtkosten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.3. Wir verwenden spezielle Software, die uns bei der Gesamtkostenbetrachtung unterstützt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.4. Wir optimieren kontinuierlich unsere Beschaffung, wie z.B. Lieferantenmilkruns, Gebietsspediteure, Lieferfrequenzen, Transportnetzwerke. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.5. Wir prüfen, ob ein günstiger Transport einem zeitoptimierten Transport vorzuziehen ist. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.6. Wir beschaffen prinzipiell ab Werk. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.7. Unsere Logistikkette kommt ohne Pufferlager aus. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.8. Wir kennen und optimieren die Logistikketten unserer Unterlieferanten (Tier2+x). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.9. Die Steuerung und Bearbeitung von Retouren (z.B. Reklamationen / Rücknahmeverpflichtung) ist bei uns ein wichtiger Bestandteil der Logistik. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



5. Netzwerk: Einkauf von Waren und Dienstleistungen

| | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | geringer | gleich | höher |
| 5.1. Die Schwankung von Rohstoffpreisen macht Verhandlungen mit Lieferanten notwendig. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.2. Wir suchen derzeit nach neuen Lieferanten aus Niedriglohnländern (z.B. Asien, Osteuropa, etc.). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.3. Wir suchen derzeit nach Lieferanten in unmittelbarer Umgebung unserer lokalen Gesellschaften. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.4. Unser Ziel ist eine geringstmögliche Anzahl der Lieferanten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.5. Wir führen ein umfassendes Lieferantenmanagement durch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.6. Der Einsatz und die Verfügbarkeit von Alternativlieferanten sind uns sehr wichtig. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.7. Wir unterstützen und entwickeln unsere strategischen Lieferanten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.8. Der Einsatz von Dienstleistern für werksinterne Logistiktätigkeiten ist sinnvoll. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.9. Das Insourcing von Dienstleistungen wird kontinuierlich geprüft (z.B. aus Beschäftigungssicherungsgründen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.10. Überkapazitäten im Transportmarkt machen Verhandlungen mit Dienstleistern möglich. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



6. Fertigungsstandort: Produktion und Produktionslogistik

| | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | geringer | gleich | höher |
| 6.1. Aus Kosten- oder Kapazitätsgründen lagern wir Fertigungsschritte aus. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.2. Aus Kosten- oder Kapazitätsgründen holen wir ausgelagerte Fertigungsschritte zurück. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.3. Aus Kosten- oder Kapazitätsaspekten verlagern wir Produktionsschritte in andere eigene Werke. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.4. Wir haben die geringstmögliche Durchlaufzeit in unserer Fertigung erreicht (geringe Bestände, kurze Rüstzeiten, „fließendes“ Material). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.5. Wir produzieren über unsere gesamte Fertigung hinweg verbrauchsorientiert (Pull-Prinzip, Kundentakt). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.6. Unsere Produktionsversorgung ist weitgehend automatisiert, wie z.B. mittels RFID, fahrerlosen Transportsystemen, automatischen Verkettungen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.7. Die Gestaltung und Optimierung von Fertigungs- und Logistikprozessen erfolgt unternehmensintern partnerschaftlich nach Gesamtprozesskostenbetrachtung. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



7. Fertigungsstandort: Indirekte Bereiche

| | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | | Auf jeden Fall | | Eher nicht | | | Auf jeden Fall | | geringer | gleich | höher |
| 7.1. Der Anteil an indirekten Tätigkeiten (Entwicklung, Planung, Qualität, Instandhaltung, Logistik etc.) und nicht wertschöpfende Tätigkeiten von Fertigungsmitarbeitern ist uns bekannt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.2. Der Anteil an indirekten Tätigkeiten im Vergleich zu den wertschöpfenden ist zu hoch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.3. Die Prozessdefizite in den indirekten Bereichen sind uns ausreichend bekannt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.4. Auch administrative Bereiche werden bei uns mit ausgewählten „Lean-Methoden“ optimiert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.5. Die Zahl der Varianten unserer Produkte ist zu hoch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.6. Wir überprüfen ständig unser Produktportfolio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. Produktentstehungsprozess/ Frontloading

| | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | | Auf jeden Fall | | Eher nicht | | | Auf jeden Fall | | geringer | gleich | höher |
| 8.1. Alle relevanten Funktionen (Einkauf, Fertigung, Planung, Qualität, Logistik, Instandhaltung, Werkzeugbau etc.) sind frühzeitig in den Produktentstehungsprozess eingebunden und wirken aktiv an der Produktgestaltung mit (fertigungs- / logistikgerechte Produktgestaltung). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2. Wir arbeiten bereichsübergreifend an der Optimierung von Produkten und Prozessen (u.a. durch Einsatz der digitalen Fabrik bzw. der digitalen Produktion). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



| | Stimmen Sie zu? | | | | | Sehen Sie generell Handlungsbedarf für Ihr Unternehmen? | | | | | Durch die aktuelle Konjunktur-entwicklung ist die Priorität | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | Eher nicht | | Auf jeden Fall | | | geringer | gleich | höher |
| 8.3. Wir setzen Qualitätsmethoden wie System-, Konstruktions- und Prozess-FMEA's oder Poka Yoke ein. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. Kosten: Kostenarten

| | Sind folgende Kostenarten Bestandteil Ihrer Logistikkosten-Systematik? | | Ist diese Kostenart in der jetzigen Situation ein wichtiger Stellhebel zur Optimierung? | | | | |
|--|--|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Ja | Nein | Weniger | | | | Sehr |
| 9.1. Flächen-, Raum- und Lagerkosten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.2. Kapitalbindungskosten für Bestände | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.3. Verpackungs- und Behälterkosten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.4. Fracht- und Zollkosten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.5. Personalkosten für Logistiktätigkeiten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.6. IT Kosten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.7. Leasing-, Miet- und Instandhaltungskosten für logistische Betriebsmittel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.8. Dienstleistungskosten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.9. Sonstiges: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Befragung.

Gerne senden wir Ihnen als Teilnehmer der Studie exklusiv eine Zusammenfassung der Ergebnisse zu.

Rücksendung bitte bis 15. Mai 2009 an:

Seidenschwarz & Comp. GmbH
Management Consulting
from idea to value®

Marko Weißhaar
Marko.weisshaar@seidenschwarz.com
Schlossbergstr. 1

82319 Starnberg
Deutschland

Fax: +49 8151 / 99 88 7 66
Tel. (für Rückfragen): +49 8151 / 99 88 7 36