

Ihre Herausforderungen

Kennen Sie Ihren Markt von morgen ebenso wie die aktuellen Marktsegmente?

Kennen Sie die Entwicklung Ihres Marktes? Wissen Sie, wo der Markt von morgen sein wird?

Kennen Sie nicht nur die derzeitigen Aktivitäten Ihrer Wettbewerber, sondern auch deren zukünftige Ausrichtung?

Kennen Sie Ihre Kunden von morgen genauso wie Ihre heutigen Kunden?

Kennen Sie nur die aktuellen Anforderungen Ihrer Kunden oder kennen Sie bereits die Wünsche von morgen?

Haben Ihre Produkte heute schon ein Alleinstellungsmerkmal und können Sie sich damit langfristig am Markt differenzieren?

Kennen Sie die wirkliche Zahlungsbereitschaft Ihrer Kunden? Auch von morgen?

Haben Sie eine vollständige Produktkostentransparenz und können Sie auch zukünftig profitabel sein?

Decken Ihre aktuellen Produkte die richtigen Marktanforderungen ab und kennen Sie die Markttrends von morgen?

Können Sie mit Ihrem etablierten Produktentwicklungsprozess alle Fragen beantworten?

... unsere Antworten zur Lösung

- Speed-Team-Analyse Target Costing
- Pilotprojekt zur Etablierung der marktorientierten Produktentwicklung
- Breitenimplementierung der Target-Costing-Systematik