

Ihre Herausforderungen

Besteht in Ihrem Unternehmen eine klare (Global-)Supply-Chain- und Lokalisierungs-Strategie?

Bestimmt der Kundentakt wirklich konsequent Ihre Prozesse?

Fließt Ihr Material oder findet man einen „Teile-Tourismus“ vor?

Ist Ihre Fertigung schon klar strukturiert und segmentiert?

Haben Sie die Bestände schon ausreichend optimiert?

Beherrschen Sie die Beschaffung oder werden Sie durch die Lieferanten beherrscht?

Denken Sie bereits in frühen Phasen des Produktentstehungsprozesses an die Supply Chain?

Haben Sie den indirekten Bereich genauso sehr optimiert wie den direkten?

Sind Ihre indirekten Bereiche fertigungsnah genug?

Besitzen Sie ein transparentes und gelebtes Supply-Chain-Controlling?

... unsere Antworten zur Lösung

- Design der Global Supply Chain
- Verschlinkung der indirekten Bereiche
- Optimierung der Fertigung und Versorgungslogistik